

HAUTE PERFORMANCE

Les soins sont comme des recettes : l'inventeur et les ingrédients font la différence. Zoom sur les nouveautés aussi belles qu'efficaces. PAR LUC BIEGO



1. TOUT EN UN
Mediceutics, une gamme de plus ? Non. Car la double demande masculine d'hydratation et d'effet anti-rougeurs post-rasage est satisfaite. La combinaison d'acide hyaluronique capteur d'eau, de *Centella asiatica* cicatrisant et d'extrait de réglisse anti-inflammatoire est parfaite.
Mediceutics Hydratant Essentiel, 52 euros.



2. CITRONNADE ÉPICÉE
Cette nouvelle gamme est gourmande et girly (caramel-vanille, chocolat-tiaré...), mais ce lait hydratant citron-ginseng a ce petit côté épicé et acidulé, qui le rend portable par un homme.
Marionnaud, Lait Hydratant Corps Citron-Ginseng, 5,90 euros.



3. CEIL VIF
Cet actif phare de la ligne Apot.care est anti-inflammatoire et anti-oxydant. Frais et lisse, ce contour des yeux déplisse, défroisse et illumine, avec des conservateurs utilisés en ophtalmologie. Bluffant, surtout pour les yeux fatigués par l'usage intensif d'un ordinateur.
Apot.care, Contour Regard Irido-Radiant, 75 euros.

4. VÉGÉTAL MON AMI
Disponible dans huit points de vente français, cette émulsion bio gorge la peau masculine de bambou raffermissant, de baobab régénérant, de chanvre réparateur. Les créateurs n'ont pas oublié le calcium ami des cellules et un zeste de Ginseng. Bref, du chic, du design et du costaud pour votre peau!
Absolution, la Crème de l'Homme, 56 euros.



5. CONTOUR FERME
La marque de pharmacie qui fait référence en matière de contour des yeux étend son expertise au besoin des celles et ceux qui n'ont plus 20 ans depuis longtemps. Il y a une dose d'acide hyaluronique - incontournable tant il hydrate sans «graisser»-, un zeste de baie noire et des pigments qui illuminent sans créer le moindre effet maquillé.
Lierac Exclusive, Premium Yeux, 50 euros.
Adresses page 118.

