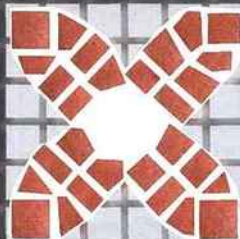


► PAR LISE IRLANDES GUILBAULT

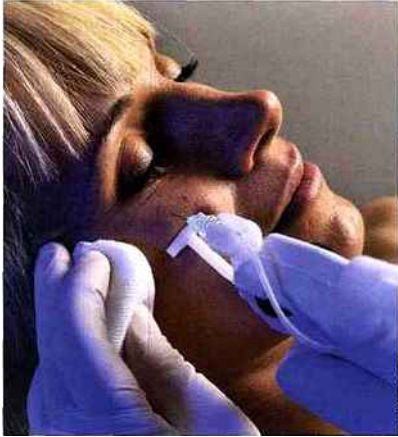
Les médi-spas

'un concept qui a de l'avenir

*Qu'entend-on exactement par « médi-spa » ?
Qui les fréquentent ? Et pour quelles raisons ?
Quel type de prestations ces établissements proposent-ils exactement ?
Ce concept est-il amené à se développer ? Faisons le point.*



© MEDISPA®



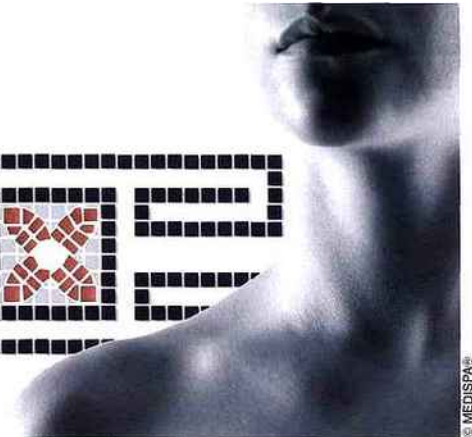
Deja bien implantées aux Etats-Unis, les medi-spas sont encore quelque peu confidentiels en Europe. Ils sont principalement incarnés par la clinique la Prairie en Suisse. En France, le premier medi-spa thermal d'Europe, situé dans la Vienne, est signé La Roche-Posay. Quant à celui qui a donné naissance à ce qui est désormais devenu un nom commun, Medispa®, pionnier sur le territoire, il a débuté son activité à Lyon.

Qu'est-ce qu'un médi-spa ?

Vous l'aurez compris, « medi » est l'abréviation de medical. En effet, un medi-spa est un lieu où l'on associe la facilité d'accès, l'ambiance et la proximité du spa à la médecine esthétique. On y propose donc : bilan de santé, dermatologie esthétique, diététique, drainage lymphatique, kinésithérapie, mesothérapie... le tout avec un réel encadrement et suivi médical. Les soins de médecine esthétique consistent en des peelings, des micro-débrassions, des injections de Botox voire du blanchiment de dents. Ils sont néanmoins principalement axés sur la minceur et le vieillissement cutané, les deux domaines dans lesquels la demande est la plus forte.

Des professionnels de la beauté et de la santé

Les soins dispensés dans les medi-spas sont effectués par des dermatologues, des kinésithérapeutes ou des angologues, secondés par des infirmiers. En effet, la législation française interdit le mélange des genres. Il n'est donc pas possible pour un medi-spa de proposer des prestations de l'ordre du « simple » bien-être comme les massages (sauf ceux effectués par un kine) ou autres enveloppements, même si rien n'empêche d'associer un véritable spa aux côtés du medi-spa, comme c'est le cas pour La Prairie, en Suisse. Les prix pratiqués sont les mêmes que dans les cabinets de médecine esthétique. Les produits utilisés sont labellisés par les centres eux-mêmes ou fournis par de grandes marques associées. Pas de raison d'hésiter donc. Tout ici est ultra-maîtrise car c'est ce que les patients viennent justement chercher.



TROIS QUESTIONS À XAVIER CHIRICHO, DOCTEUR EN CHIMIE ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MEDISPA®, « CENTRE DE BIEN-ÊTRE MÉDICAL »



Pouvez-vous nous décrire le concept Médispa® en quelques mots ?

Xavier Chiricho : Il s'agit d'un concept d'établissement médical centré sur les soins de médecine et dermatologie esthétique avec une prise en charge globale des patients. Ces derniers se répartissent en deux groupes : d'un côté les patients de la chirurgie qui sont suivis en pré et post-opératoire et les patients qui bénéficient de soins esthétiques avec la plus grande efficacité médicale possible. Aucun n'est amené à bousculer sa vie quotidienne. Nous avons à cœur de ne pas créer d'éviction sociale. Nos médecins experts pluridisciplinaires travaillent sur des protocoles exclusifs et personnalisés. Pour résumer, je dirais que nous faisons du 100% médical, dans un environnement 100% spa.

A quel type de besoins vos établissements répondent-ils ?

X. C. : La chirurgie esthétique n'est plus un tabou, elle n'est plus uniquement réservée à une élite. Nous sommes partis de la réflexion d'un chirurgien de Lyon qui a constaté que les patients n'avaient pas envie d'être traités comme des malades et qu'ils avaient besoin de soins de récupération. De là est né un concept qui répond aux besoins d'expertise, d'efficacité

et de prise en charge « sécurisée » auxquels seul un établissement médical peut répondre. Ici, les protocoles de soins sont allégés d'un point de vue de l'éviction sociale, mais très aboutis en ce qui concerne l'efficacité. Et les résultats sont probants.

Quels sont vos projets de développement ?

X.C. : Après Lyon et Aix-en-Provence, étendre notre réseau dans des villes où la population est réceptive à ce type de structure. D'abord Paris, puis pourquoi pas la Côte d'Azur. Ensuite continuer à développer notre gamme de cosmétologie toujours avec l'expertise de nos dermatologues et en répondant aux attentes conjointes des médecins, des pharmaciens et des patients. Après nos produits visages lancés en octobre dernier, nous lançons en février deux produits pour le corps. Deux seulement, car nous tenons à proposer une gamme courte, pour éviter de perdre les patients qui ne savent plus où donner de la tête devant les linéaires de leur pharmacie ! Se recentrer sur l'essentiel, tout en proposant des soins innovants et d'une grande technicité, tel est notre objectif premier.



What exactly is a "medi-spa? Who frequents them and why? What type of services do these institutions offer? Will this concept grow? Here are some answers.

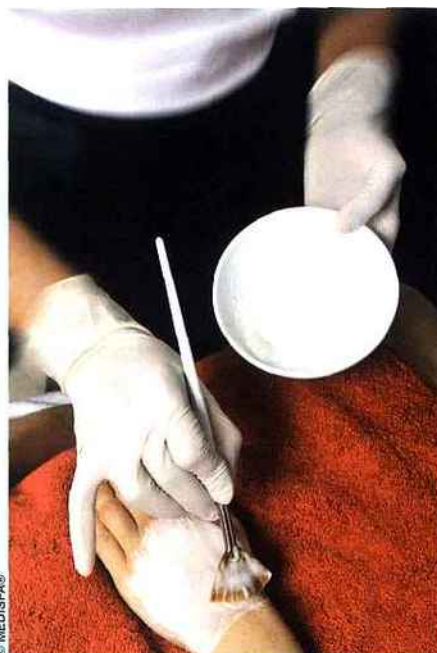
Already well established in the United States, medi-spas are still somewhat rare in Europe. The most renowned one is the "Clinique La Prairie" in Switzerland. However, it is in the Vienne department, France, that the first thermal medi-spa was opened under the brand name La Roche-Posay. But the person to give birth to what has now become a common name, Medispa®, a pioneer in France, started business in Lyon.

What is a medi-spa?

Obviously, "medi" stands for medical. Indeed, a medi-spa is a place where accessibility, atmosphere and proximity to the spa are combined with aesthetic medicine. The centre proposes health checks, plastic surgery, dietetics, lymph drainage, physiotherapy, mesotherapy... all with competent medical supervision and monitoring. The cosmetic medical care consists of peels, micro-dermabrasion, Botox injections, or even dental bleaching. However, the primary focus is on slimming and skin ageing, the two areas where demand is greatest.

Professionals in beauty and health

Care in medi-spas is dispensed by dermatologists, physiotherapists or angiologists, assisted by nurses. Indeed, French law does not allow for mixing of genres. It is not possible for a medi-spa to offer "simple" well-being services, such as massage (except those dispensed by a physiotherapist) and other body wraps, although nothing prevents associating a spa with a medi-spa, as is the case for La Prairie, Switzerland. The prices are the same as in aesthetic medical surgeries. The products used are labeled by the centers themselves or supplied by partnering leading cosmetic brands. Everything is super-controlled since that is what patients are looking for. So there's no reason to hesitate.



[The medi-spa,
a concept with a future]

THREE QUESTIONS FOR XAVIER CHIRICHO, A DOCTOR IN CHEMISTRY AND CEO OF MEDI-SPA, THE CENTRE OF MEDICAL WELLBEING.

Can you explain the Medispa® concept in a few words?

Xavier Chiricho: It is a medical establishment focusing on medical care and cosmetic dermatology that provides overall care for patients. Clients generally fall into two groups: patients who are looked after in pre and post-operation care and patients receiving cosmetic treatments who do so with the greatest possible medical efficacy. We are committed to making sure patients undergo no upheavals in their everyday life. Our multidisciplinary medical experts work on exclusive and customized protocols. In a word, I would say we do 100% medical work within a 100% spa environment.

What kind of needs do your establishments fulfill?

-X. C. : Cosmetic surgery is no longer a taboo and is no longer reserved for an elite. It all started with a surgeon from Lyon who found that patients did not want to be seen as ill and were looking for medical "restoration" care. From there was born a concept that meets the needs of expertise, efficiency and "secure" care that only a medical establishment can fulfill. Here, care protocols are "light" from a technical point of view but significant in everything that concerns the follow-up and the results are conclusive.

What are your development projects?

-X. C. : Firstly, after Lyon and Aix-en-Provence, we hope to expand our network in cities where the population is receptive to this type of structure. First of all Paris, then why not the Côte d'Azur. Then we intend to continue to develop our range of cosmetics, under the expert guidance of our dermatologists and in response to the expectations of doctors, pharmacists and patients. Following our face products launched last October, two body products are coming out in February. Only two, because we wish to propose a limited range to avoid losing patients who feel lost when confronted with so many products on pharmacy shelves! To focus on essentials, while offering innovative care and high-tech is our primary objective.

MEDISPA®
Tel. : 0 810 131 600
www.medispa.fr