



CONCILIER L'EXPERTISE DU MÉDICAL ET LE SENSORIEL DE LA COSMÉTOLOGIE

Un nouveau concept : la cosmétologie « médiceutique »

La médiceutique est une nouvelle façon de concevoir la cosmétologie à caution médicale. Cette dernière, symbolisée par le comité d'experts Medispa (dermatologues, chirurgiens plasticiens, biologistes et chimistes), est à l'origine de la gamme de soins Mediceutics.

LA DERMO-COSMÉTIQUE est une spécialité qui propose des actes corrigeant les défauts cutanés ou embellissant. C'est une prise en charge globale qui demande du temps. Elle détaille et explique les traitements proposés avec tous leurs effets positifs et négatifs, et elle exclut ou met en garde contre les excès. C'est dans ce contexte que s'intègre la consultation de cosmétologie, une démarche reconnue qui aboutit à la prescription d'un acte et à une ordonnance de produits. Cette cosmétologie « médiceutique » complète la consultation de dermo-cosmétique. En effet, la problématique est la surenchère au niveau des résultats et des promesses non tenues qui déçoivent

les attentes des clientes. En officine, l'offre de produits de dermo-cosmétique est variée mais trop large. Elle fait naître de la confusion chez les clientes, qui ont parfois des difficultés à faire un choix entre les marques à base d'eaux thermales, les marques glamour, expertes ou bio, sans parler des kits dermatologiques qui peuvent être réalisés « à la maison ». La clientèle d'officine ne présente pas de profil particulier, mais les consommatrices sont de mieux de mieux informées. Ce qu'elles veulent, ce sont des gammes courtes, faciles à comprendre et à utiliser, qui présentent une sécurité d'emploi, avec une caution médicale, et des prix adaptés; le tout dans un contexte de confort, de bien-être et de plaisir.

« Notre gamme Mediceutics répond aux attentes de ces femmes qui veulent se prendre en charge avec des actifs issus de l'expertise dermatologique, déclare Xavier Chirico, directeur général de Medispa. Nous avons gardé la quintessence des techniques médicales pratiquées dans notre spa, et nous les proposons sous

forme agréable, avec une ligne de cinq produits visage. Cette démarche permet aux médecins de préparer, de prolonger et de potentialiser les soins effectués au cabinet ou en clinique, et au grand public de concilier l'efficacité du médical et le sensoriel de la cosmétologie. Nous avons travaillé sur les actifs fondamentaux reconnus par les dermatologues et nous les avons associés à des actifs high-tech. » S'appuyant sur les établissements médicaux pilotes de la marque, Mediceutics a optimisé les synergies et les concentrations effi-

caces des ingrédients utilisés dans ses produits. Cette efficacité est maintenue après ouverture des produits grâce à son système de packagings permettant l'absence de dégradation par les rayons UV et d'oxydation par l'air ambiant. De même, le risque de contamination bactériologique du produit dans le tube est diminué du fait de l'absence de contact direct entre l'utilisateur et le produit lui-même.

> CHRISTINE NICOLET

D'après une conférence de presse de Mediceutics

La gamme de soins visage Mediceutics en pratique

- Nettoyant pré-peel : gel exfoliant grâce à la présence d'acide glycolique.
- Hydratant essentiel : émulsion riche en acide hyaluronique, centella asiatica et acide glycyrrhétinique.
- Protecteur jour : émulsion revitalisante contenant un cocktail de vitamines stabilisées.
- Correction nuit : émulsion riche en vitamine C stabilisée, en acides glycolique et salicylique, et en agents redensifiants.
- Révélateur éclat : émulsion riche en agents dépigmentants, vitamine C stabilisée et acide glycolique.
- Tubes airless 50 ml.