



● **Medispa lance une gamme de cosmétiques.** Les créateurs des «centres de bien-être médical» (Aix-en-Provence et Lyon) ont créé Medicetics, une ligne de 5 produits : Nettoyant pré-peel (36€), Hydratant essentiel (52€), Protecteur jour (55€), Correction nuit (68€) et Révélateur éclat (62€), tous en tube airless de 50 ml. Ils seront vendus en pharmacies. «Notre objectif est de 200 à 300 portes en France», annonce le Dr François Niforos. Un soin corps remodelant est prévu d'ici à la fin de l'année, afin de compléter la cure minceur (compléments alimentaires) déjà disponible.